

# WIZERUNEK PRZYWÓDCY

ALEKSANDRA ŚWIĄDER



fot. Pexels

**ALEKSANDRA ŚWIĄDER**osobista stylistka, konsultantka ślubna,  
brafitterka[www.lexadesign.pl](http://www.lexadesign.pl)

**Lider/liderka, szef/szefowa, dyrektor/dyrektorka, prezes/prezeska, kierownik/kierowniczka – to wszystko synonimy słowa przywódca. Nawet gdy kierujesz garstką osób, jesteś ich przywódcą i to, jaki jest Twój wizerunek, ma ogromne znaczenie. Jako osobista stylistka, mając na myśli wizerunek, z reguły skupiam się na ubraniu; ewentualnie fryzurze, makijażu lub dodatkach do stroju. Jednak mówiąc o wizerunku przywódcy uważam, że należy wziąć pod uwagę również i inne jego aspekty, które omawiam w niniejszym artykule.**

**PREZENTACJA**

Nasz wygląd w pracy ma ogromne znaczenie. To właśnie od niego zależy pierwsze wrażenie, jakie wywieramy na potencjalnych klientach lub kontrahentach i nierzadko stanowi ono o powodzeniu w nawiązaniu współpracy czy negocjacjach. Bo jeżeli nasz wizerunek jest odpowiedni, przekazujemy niewerbalnie komunikat: „zależy mi na klientach”, i to od razu podnosi notowania u większości osób.

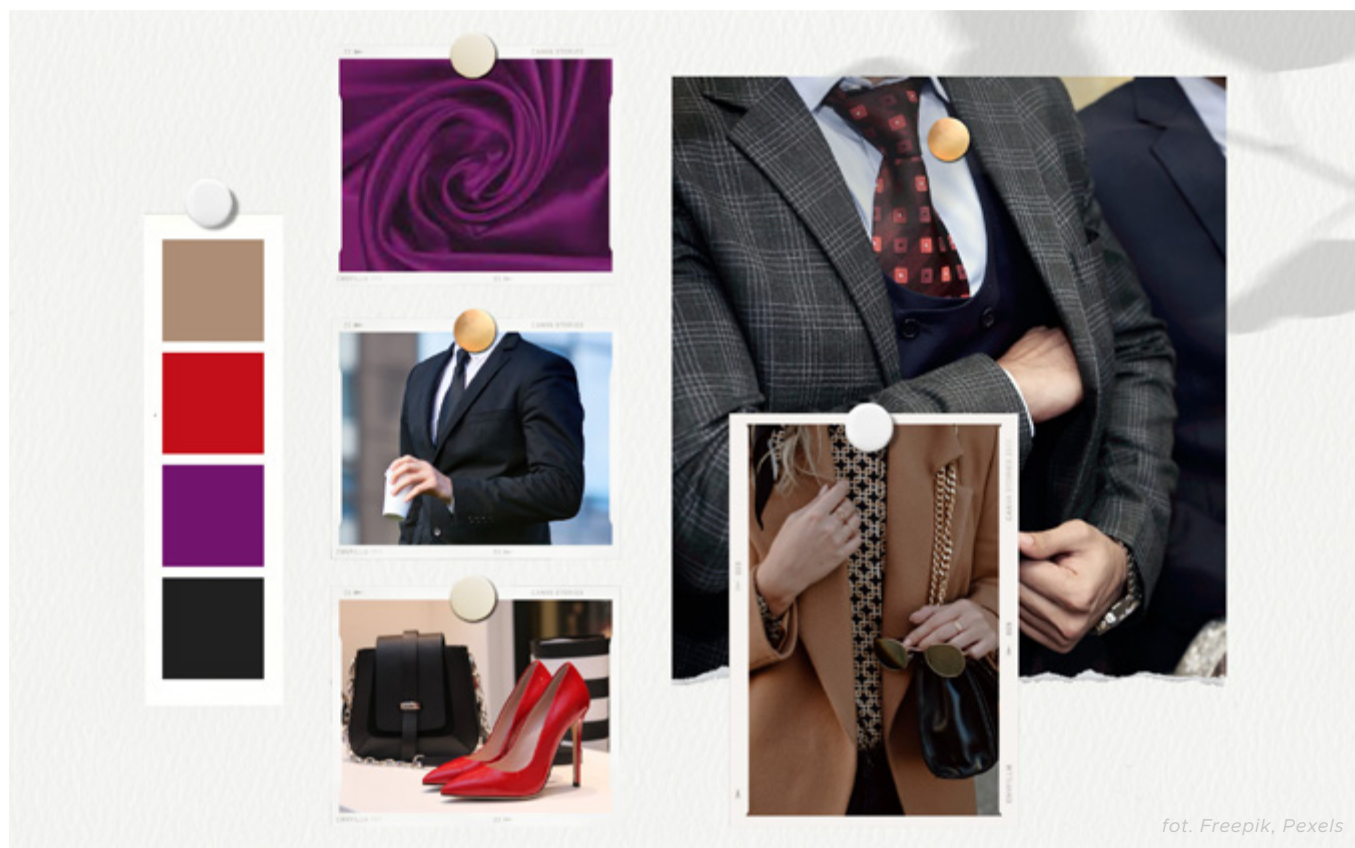
”

*Przywódca jest wizytówką swojej firmy i ocena „jaki szef, takie przedsiębiorstwo” jest jak najbardziej zasadna.*

Reguły dress codu biznesowego dotyczące lidera są nieco inne niż te dla pracowników. Biznesowe kolory dodatkowe, czyli czerwień, czerń czy kolor biskupi, dla szefa stają się również kolorami podstawowymi. Prezes jak najbardziej może sobie pozwolić na czarny garnitur przed godziną 18:00, a szefowa na czerwoną garsonkę. Obie te barwy są symbolem władzy, a dodatkowo czerwień kojarzy się z energią i dominacją. W męskim wizerun-

ku kolor ten używany jest bardziej jako dodatek – krawat czy poszetka - ale szef może sobie również pozwolić na taką koszulę, jeśli ma na to ochotę. Całkiem nieźle skomponuje się ona z szarym garniturem. Kolor biskupi jest symbolem luksusu, a to za sprawą drogiego sposobu pozyskiwania tego naturalnego barwnika; w wizerunku biznesowym przywódcy traktowany jest podobnie jak czerwień. Wszystkie inne kolory biznesowe stosowane mogą być wedle woli noszącego. Biznesowy look przywódcy musi być w każdym calu dopracowany, w związku z czym jego stroje powinny być uszyte z dobrych gatunkowo materiałów, najlepiej odpornych na zagniecenia i wypychanie. Dotyczy to zarówno pań, jak i panów.

Ciekawym zagadnieniem wizerunku biznesowego pań jest tzw. power dressing. Ten styl ubioru powstał w latach 70. jako sposób na ugruntowanie kobiecej wartości w męskim świecie biznesu. Początkowo objawiał się noszeniem przez kobiety typowo męskich strojów – przykładem niech będzie film „Pracująca dziewczyna” lub „House of Cards”. Z biegiem czasu styl ewoluował i przyjęło się w nim noszenie do biura bardzo eleganckich strojów typowo kobiecych i wysokich obcasów.



Za przykład mogą tu posłużyć seriale prawnicze: „W garniturach” lub „Żona idealna”.

### PRZYKŁAD

Ubiór to nie tylko pierwsze wrażenie. Szef swoim wyglądem powinien dawać przykład, jeżeli takiej samej prezencji wymaga od swoich pracowników. W każdym zawodzie strój powinien być dopasowany do rodzaju wykonywanej pracy; jednocześnie przywódca powinien pamiętać, że jest wzorem, od którego zależy bezpieczeństwo i sprawne działanie oraz powodzenie w realizacji projektów. Weźmy pod uwagę zawód, w którym kluczowym elementem jest bezpieczeństwo. Wtedy wizerunek przywódcy – np. kierownika budowy – powinien być naceLOWany na to właśnie zagadnienie. Nie ma tu znaczenia, czy włoży flanelową czy zwykłą koszulę, ale powinien nosić kask i okulary ochronne, jeśli dana sytuacja tego wymaga. Natomiast ten sam kierownik, udając się na spotkanie z kontrahentem czy inwestorem, nawet w stroju

budowlanym musi zadbać o podstawowe zasady dobrego wyglądu.

### SZACUNEK

Dobry wizerunek przywódcy to także sposób, w jaki odnosi się do swoich podwładnych. Szef jest osobą odpowiedzialną za funkcjonowanie firmy, ale bez pracowników wiele nie osiągnie. Wielokrotnie zostało udowodnione, że lepiej i skuteczniej pracuje się ze zgranym zespołem, który wzajemnie się szanuje i nie traci czasu na utarczki i kłótnie. Żeby osiągnąć taki stan w firmie, przywódca powinien wymagać zachowywania norm dobrego wychowania i sam dawać przykład, szanując swoich podwładnych i okazując im to. Zyska wtedy zaufanie i szacunek oraz lojalność swojego zespołu.

Jednym zdaniem – bądź takim przywódcą, jakiego sam chciałbyś mieć.